

1. Managementsamenvatting

De analyse van de Steekproef Ondernemingen 2007 en 2008 gaf aanleiding om nadere aandacht aan zzp'ers (zelfstandigen zonder personeel) te besteden¹. Dit beeld werd onder meer bevestigd door signalen uit de politiek en de zzp'ers zelf.

De problematiek rondom zzp'ers laat zich als volgt samenvatten:

- De arbeidsmarkt wordt flexibeler en het traditionele onderscheid tussen loonwerker en ondernemer vervaagt. Steeds grotere aantallen mensen kiezen voor een bestaan als zzp'er. Het kabinet stimuleert en ondersteunt deze keuze voor het ondernemerschap. Bijna 75% van het MKB (Midden- en kleinbedrijf) bestaat uit zzp'ers. Bij zo'n grote groep voldoet de traditionele aangiftegerichte en individuele aanpak niet.
- Uit onderzoek blijkt dat deze groep relatief weinig bijdraagt aan de totale belastingopbrengsten. Dit omdat er een relatief grote groep zeer kleine zzp'ers is (ongeveer 300.000 met een omzet < € 5.000) zonder (goede) adviseur en kennis van wet- en regelgeving.
- De zzp'ers geven zelf aan dat zij geen behoefte hebben aan regeldruk en bemoeienis vanuit de overheid. Ook hebben ze klachten over een aantal regels die zij als hinderlijk ervaren.

Het geschatte compliancetekort van de circa 750.000 zzp'ers bedraagt op basis van de Steekproef Ondernemingen 2008 ongeveer € 1.800 miljoen. Deze verkenning geeft een strategisch advies voor een toegesneden behandelstrategie voor zzp'ers, zoals aangegeven in het Beleidsplan Toezicht 2010-2014.

Uit de verkenning komen de volgende elementen voor een landelijke aanpak volgens de lijnen van handhavingsregie naar voren:

- De segmentatie van de grote heterogene groep zzp'ers in groepen die min of meer homogeen zijn qua (gedrags)kenmerken en behoeften² is als volgt:
 - quasi-ondernemers: circa 100.000 (10% van het MKB);
 - semi-ondernemers: circa 400.000 (40% van het MKB);
 - ondernemers: circa 250.000 (25% van het MKB).
- De overallstrategie is erop gericht om de zekerheid over de belastingopbrengsten te vergroten en de tax gap terug te dringen. Hierbij wordt de beschikbare (toezicht)capaciteit zo effectief mogelijk verdeeld tussen de groepen. De nadruk ligt hierbij op de groep (echte) ondernemers omdat daar het fiscale (en maatschappelijke) belang het grootst is.
- De groep (echte) ondernemers heeft de volgende kenmerken: op groei gericht, betere AO/IB, meer adviseurs, vaker aangesloten bij brancheorganisaties. De strategie voor deze groep is gericht op de volgende punten:
 - a horizontaal toezicht met fiscaal intermediaire administratieve dienstverleners, waar mogelijk met belangen-

TOEZICHT

Bijlage 8 - Schema Opdeling van zzp'ers (in aantallen en correctiepotentieel)

